

AP 3 MERE OM AT ARBEJDE MED KURS

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet
NaturErhvervstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond
for udvikling af Landdistrikterne

LDP 2020



Se 'EU-kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne'

Når du og dine ledere lykkes med at sætte en fælles kurs, skaber I en fælles forståelse blandt medarbejderne af virksomhedens overordnede vision, mission, strategi, mål og metoder, og hvorfor den retning, I har udpeget, er vigtig.

MÅLET SKAL NÅS

Formålet med ledelse er at nå nogle mål. Man kan ikke lede og arbejde uden en retning. Så når du og dine ledere arbejder med Kurs, består processen dels i at skabe fundamentet for at nå målet, dels i at sikre, at målet nås.

DER SKAL PLANLÆGNING TIL

Det er din og dine ledes opgave at planlægge medarbejdernes arbejdsprocesser, så de passer til organisationens opgaver og mål. Ved at understøtte og udvikle de mange individuelle arbejdsprocesser gennem planlægning sikrer du, at dine medarbejdere er enige om mål, principper og rammer for arbejdet.

STRATEGI ER ALLERVIGTIGST

Det er endnu mere vigtigt, at du og dine ledere sammen med din rådgiver arbejder på at udforme og udvikle strategien for din virksomhed. Strategi handler om at planlægge og styre, men det handler også om at gribe de muligheder, der dukker op.

Ud over at formulere mål, indsatsområder og projekter med afsæt i et solidt datagrundlag – og følge dem til dørs med de nødvendige justeringer – handler godt strategiarbejde altså også om at udforske muligheder, især i en sektor og et marked som landbrugserhvervet, som er under kraftig forandring. Du og dine ledere skal således have blik for både planlægning og udforskning.

I skal kunne udforske den type muligheder, som det endnu ikke er muligt at stille mål op for og lave tydelige projekter for, men hvor virksomhedens vision og langsigtede mål (måske) giver en pejling af, om det er den type muligheder, virksomheden skal investere tid og ressourcer i på sigt.

At arbejde med kurs handler derfor både om, hvor virksomheden er på langt sigt, og hvor den skal være i morgen.

FEM SPØRGSMÅL TIL KURS

1. Hvad forventer dine vigtigste interessenter?
2. Hvor er din bedrift om tre år?
3. Hvilke mål er bedriftens vigtigste?
4. Hvad er de vigtigste initiativer i det kommende år for at sikre succes med bedriften?
5. Hvad skal du gøre for at nå det?

Du finder flere afklarende spørgsmål [her](#)